

UBND TỈNH HOÀ BÌNH  
**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

Số: /STTTT-TTBCXB  
V/v tăng cường tuyên truyền công tác  
phòng, chống dịch Covid-19

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hoà Bình, ngày tháng năm 2021*

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí, Công thông tin điện tử tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm văn hóa, thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 482/TTCS-TT, ngày 19/7/2021 về tuyên truyền Chiến dịch tiêm vắc xin phòng Covid-19 năm 2021-2022 trên hệ thống thông tin cơ sở; Công văn số 455/TTCS-TT ngày 09/7/2021 về tăng cường tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên hệ thống thông tin cơ sở của Cục Thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông; Kế hoạch số 147/KH-UBND, ngày 20/7/2021 của UBND tỉnh Hòa Bình về Triển khai thực hiện Nghị quyết số 68/NQ-CP, ngày 01 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ và Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg, ngày 07/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

Hiện nay, tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp tại nhiều địa phương trên cả nước, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, Công thông tin điện tử tỉnh; Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; Trung tâm văn hóa, thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh Hòa Bình tiếp tục tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm về phòng, chống dịch Covid-19, với các nội dung cụ thể sau:

1. Tiếp tục thực hiện nội dung tại Công văn số 768/STTTT-TTBCXB, ngày 02/07/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông về tiếp tục tăng cường tuyên truyền công tác phòng, chống dịch Covid-19.

2. Tuyên truyền sự cần thiết phải tiêm vắc xin, tổ chức thực hiện tiêm vắc xin theo thứ tự ưu tiên một cách hợp lý, hiệu quả, trước hết ưu tiên cho các lực lượng tuyến đầu và các địa bàn trọng điểm về dịch Covid-19 để người dân hiểu, tự giác và tích cực tham gia.

3. Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các nội dung theo Kế hoạch số 147/KH-UBND, ngày 20/7/2021 của UBND tỉnh Hòa Bình về đối tượng, mức hỗ trợ; tuyên truyền để người thụ hưởng sử dụng kinh phí hiệu quả, đúng mục đích.

4. Kịp thời cung cấp thông tin cho người dân về tình hình dịch và các biện pháp phòng, chống dịch được áp dụng trên địa bàn; thông báo cho người dân những địa điểm nguy cơ để người dân biết, khai báo với cơ quan y tế để được sàng lọc, xét nghiệm kịp thời; phối hợp với các ban, ngành của địa phương để thường xuyên tuyên truyền thông khuyến khích nhân dân giám sát, phát hiện người từ những địa

điểm nguy cơ về nơi cư trú trên địa bàn mà không khai báo y tế hoặc khai báo không đúng sự thật.

5. Biểu dương kịp thời những điển hình, những tổ chức, cá nhân thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh; các hoạt động giúp đỡ, hỗ trợ thể hiện tinh thần đoàn kết, thống nhất của các địa phương trong cả nước, của người dân, của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

*(Tài liệu kèm theo: hướng dẫn nội dung tuyên truyền và file âm thanh tuyên truyền vắc xin Covid, Kế hoạch số 147/KH-UBND)*

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Cục TTCS-Bộ TTTT;
- UBND tỉnh Hòa Bình (để b/c)
- Sở Y tế; (để p/h)
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB (N07)

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hoàng Mạnh Cường**

## NỘI DUNG

### **Tuyên truyền Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022 trên hệ thống thông tin cơ sở**

(Kèm theo Công văn số            /STTTT-TTBCXB, ngày /7/2021)

1. Truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

2. Tuyên truyền vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vaccine phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới mục tiêu trên 70% dân số Việt Nam được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I/2022.

4. Truyền thông về hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

5. Truyền thông về các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

6. Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng dịch, bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

7. Truyền thông về những nỗ lực, tạo điều kiện để các loại vắc xin đang được nghiên cứu, thử nghiệm tại Việt Nam sớm được sản xuất và phê duyệt nhằm phục vụ nhu cầu tiêm chủng trong nước; cũng như đẩy nhanh việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật để sản xuất vắc xin nước ngoài tại Việt Nam, góp phần tạo nên an ninh vắc xin phòng COVID-19 cho Việt Nam.

8. Thông tin, tuyên truyền nêu gương các tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

*(gửi kèm file âm thanh thông điệp về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19)*