



Điều trị bằng khoa học - Chăm sóc bằng trái tim

GIỚI THIỆU

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH HÒA BÌNH

Sách hướng dẫn Bộ nhận diện thương hiệu là công cụ quản trị thương hiệu nhằm xây dựng tính cách thương hiệu trong tâm trí khách hàng thông qua các hoạt động truyền thông, truyền tải hình ảnh và phương châm kinh doanh của thương hiệu Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình tới công chúng.

Bộ nhận diện thương hiệu gồm :

Hệ thống nhận diện nền tảng: Miêu tả chi tiết quy chuẩn bắt buộc khi sử dụng logo. Đây cũng là yếu tố quan trọng hình thành nền tảng của thương hiệu Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình. Mọi sự thay đổi phải xin ý kiến của ban truyền thông Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình

Hệ thống ứng dụng: Cung cấp những hướng dẫn cụ thể, chi tiết cho các ứng dụng văn phòng, quảng cáo.

Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình chỉ lưu hành nội bộ. Các đối tượng bên ngoài như các công ty quảng cáo, công ty thiết kế, công ty tư vấn, các bên thi công...khi hợp tác với Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình trong những công việc cụ thể cần tham khảo sách hướng dẫn Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình.

Ban hành kèm theo Quyết định Số: 257/QĐ-BVĐKT ngày 09/02/2021 của Giám đốc bệnh viện đa khoa tỉnh Hòa Bình.

DANH MỤC BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Stt	Danh mục	Nội dung triển khai cụ thể
1	Nhận diện cốt lõi	Tên bệnh viện Logo bệnh viện Slogan của các khoa phòng trong bệnh viện Slogan của bệnh viện
2	Nhận diện văn phòng	Phong bì thư của bệnh viện có in logo của bệnh viện Bảng tin Thẻ đeo của nhân viên bệnh viện có in logo của bệnh viện Bìa hồ sơ của bệnh viện có in logo của bệnh viện Bìa Quy trình của các khoa, phòng trong bệnh viện Nhãn tên các tủ tài liệu, khay 3 ngăn... Powerpoint báo cáo của bệnh viện có in logo của bệnh viện
3	Nhận diện phương tiện vận chuyển	Xe ô tô có in logo bệnh viện Vé xe của nhân viên có in logo bệnh viện
4	Nhận diện đồng phục nhân viên	Có in logo bệnh viện
5	Nhận diện Marketing bệnh viện	Profile của bệnh viện có biểu trưng logo bệnh viện Các tờ rơi để truyền thông các nội dung liên quan đến chuyên môn, tờ quảng cáo, catalogue bệnh viện...đều có in logo của bệnh viện Biển tên, biển vẫy, biển chỉ dẫn, biển quảng cáo của bệnh viện có logo bệnh viện. Thiệp chúc mừng của bệnh viện có in logo của bệnh viện Lịch tết của bệnh viện có in logo của bệnh viện Túi đựng quà của bệnh viện có in logo của bệnh viện
6	Nhận diện thương hiệu số	Trang Website bệnh viện có biểu trưng logo bệnh viện Các poster, banner, market có in logo bệnh viện

QUY ĐỊNH SỬ DỤNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH HÒA BÌNH

1.1. Hệ thống Marketing bệnh viện:

Sử dụng mẫu Logo và Slogan:

- Hồ sơ năng lực (profile): Hồ sơ năng lực khổ A4
- Biển tên, biển vẫy tại các khoa, phòng.
- Biển chỉ dẫn: biển chỉ dẫn hệ thống văn phòng, cổng bảo vệ, khu Khám bệnh và các khoa lâm sàng, cận lâm sàng trong toàn bệnh viện.
- Biển nội quy: các biển nội quy của các khoa lâm sàng, cận lâm sàng.
- Thông cáo báo chí: theo mẫu quy chuẩn thông báo, gồm
- Biển hiệu ngoài cổng chính bệnh viện, phòng khám.
- Logo, Slogan và địa chỉ, số điện thoại
- Phòng sự kiện: phòng backup, banner cho các sự kiện.
- Tờ rơi: tờ rơi khổ A5 (ngang, dọc) để truyền thông các nội dung liên quan đến chuyên môn, quảng cáo...
- Tờ quảng cáo A4: quảng cáo A4 (ngang, dọc), 1/3 trang đứng.
- Catalogue: catalogue giới thiệu bệnh viện, khổ A4.
- Thiệp chúc mừng của bệnh viện
- Lịch tết của bệnh viện
- Túi đựng quà của bệnh viện...

1.2. Đồng phục nhân viên:

Đồng phục bao gồm: áo Blouse của bác sỹ, điều dưỡng, kỹ thuật viên, dược sỹ khối chuyên môn, Quần áo phục vụ y tế ngoại viện, Áo dài...

1.3. Phương tiện vận chuyển:

- Xe cấp cứu, xe chở rác, vé xe nhân viên...

1.4. Thương hiệu số:

- Poster: poster quảng cáo các loại
- Banner: banner dọc ngang
- Website: trang website bệnh viện

Quy định này được phổ biến và áp dụng rộng rãi trên phạm vi toàn bệnh viện.

01 | HỆ THỐNG NHẬN DIỆN NỀN TẢNG



TỶ LỆ ĐỒ HỌA LOGO

Logo Bệnh viện đa khoa tỉnh Hòa Bình được quy chuẩn chi tiết như hình bên. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích

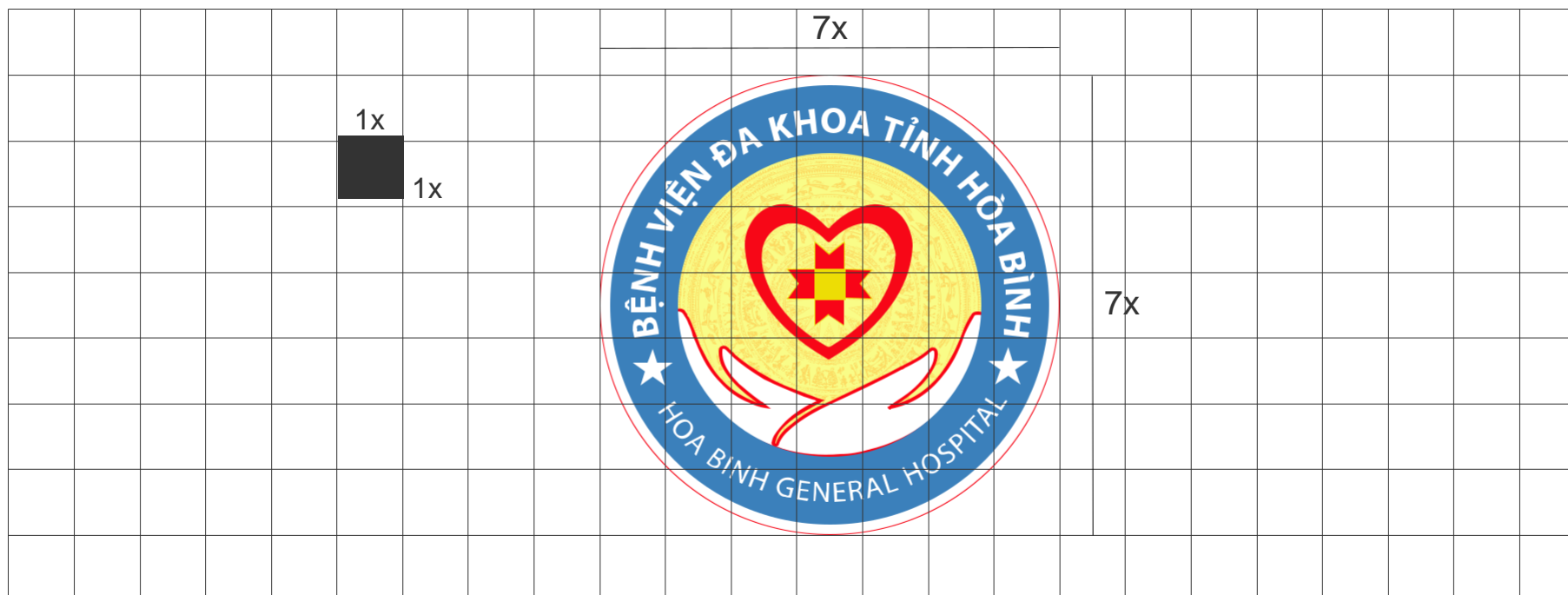
thước của từng thành tố trong logo phải được tuân thủ

khi sử dụng nhằm đảm bảo logo luôn thống nhất trong

tất cả các trường hợp.

Theo đó không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa

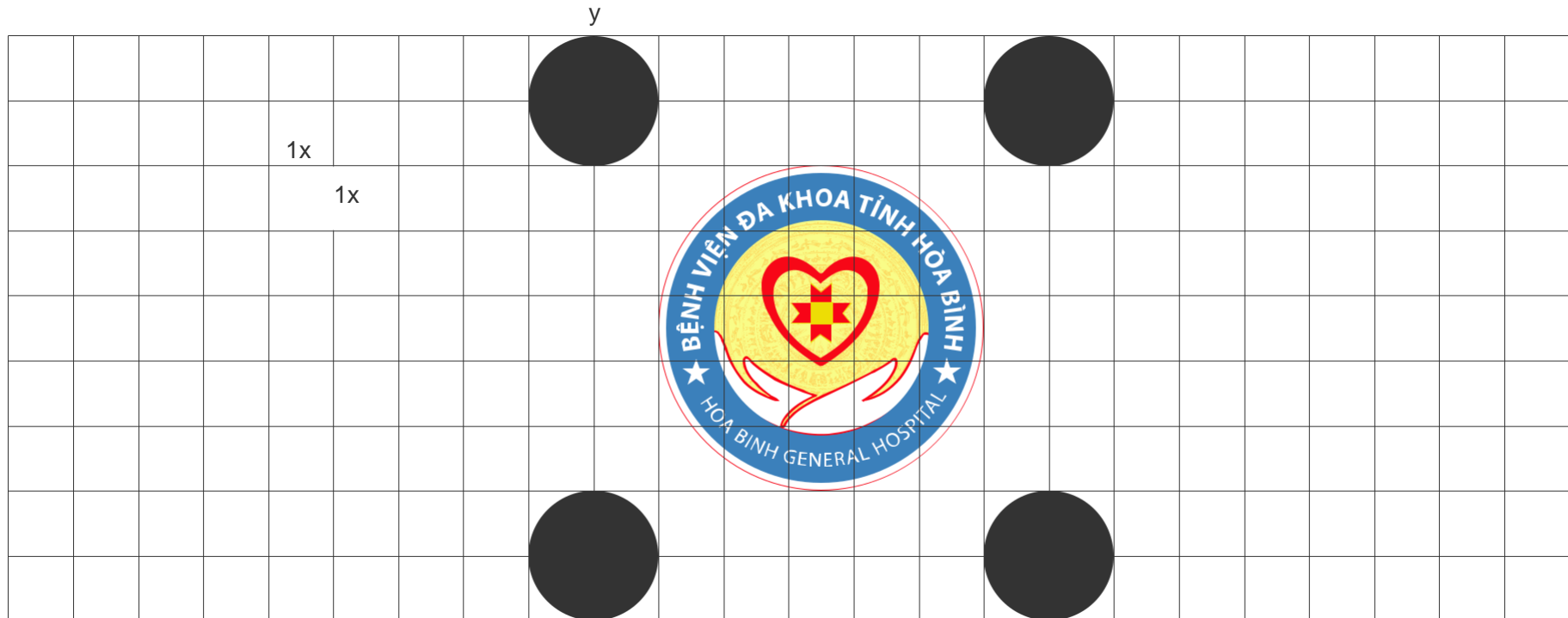
logo so với nguyên bản.



KHOẢNG TRỐNG BẮT BUỘC LOGO

Khoảng cách an toàn đảm bảo logo luôn thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo phải cân đối như hình chỉ dẫn bên.

Trong một số trường hợp đặc biệt cần thiết có thể không tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo logo xuất hiện rõ nét nhất có thể. Khoảng cách tối thiểu không được xâm phạm logo tương đương với chiều cao của biểu tượng (y) đặc trưng trong cụm logo





MÀU SẮC QUY CHUẨN CỦA LOGO

Màu sắc là yếu tố có sức ảnh hưởng lớn là yếu tố quan trọng thể hiện thông điệp của thương hiệu. Màu đỏ của logo Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình đóng vai trò quan trọng. Màu xanh được sử dụng trong các trường hợp logo kết hợp thương hiệu con.

Sử dụng đúng cách và nhất quán bảng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh Hòa Bình trong các ấn phẩm truyền thông. Dưới đây là bảng màu chính được sử dụng với các thông số màu theo các hệ tiêu chuẩn.



C: 2% M: 97% Y: 95% K: 0%

#EA292A



100% 80% 60% 40% 20%



C: 76% M: 29% Y: 0% K: 0%

#2193D2



100% 80% 60% 40% 20%



C: 5% M: 0% Y: 94% K: 0%

#F9ED1F



SẮC ĐỘ LOGO

Biểu tượng đơn sắc và biểu tượng đen trắng dùng cho các ứng dụng mà biểu tượng chỉ xuất hiện dưới một màu duy nhất như: Fax, hóa đơn, các ấn phẩm quảng cáo tiếp thị đen trắng, in trên các chất liệu đặc biệt như kim loại, nhựa, gỗ,...

Trên đây là các phiên bản ứng dụng biểu tượng đơn sắc và biểu tượng trắng đen hợp lệ.



Logo nguyên bản



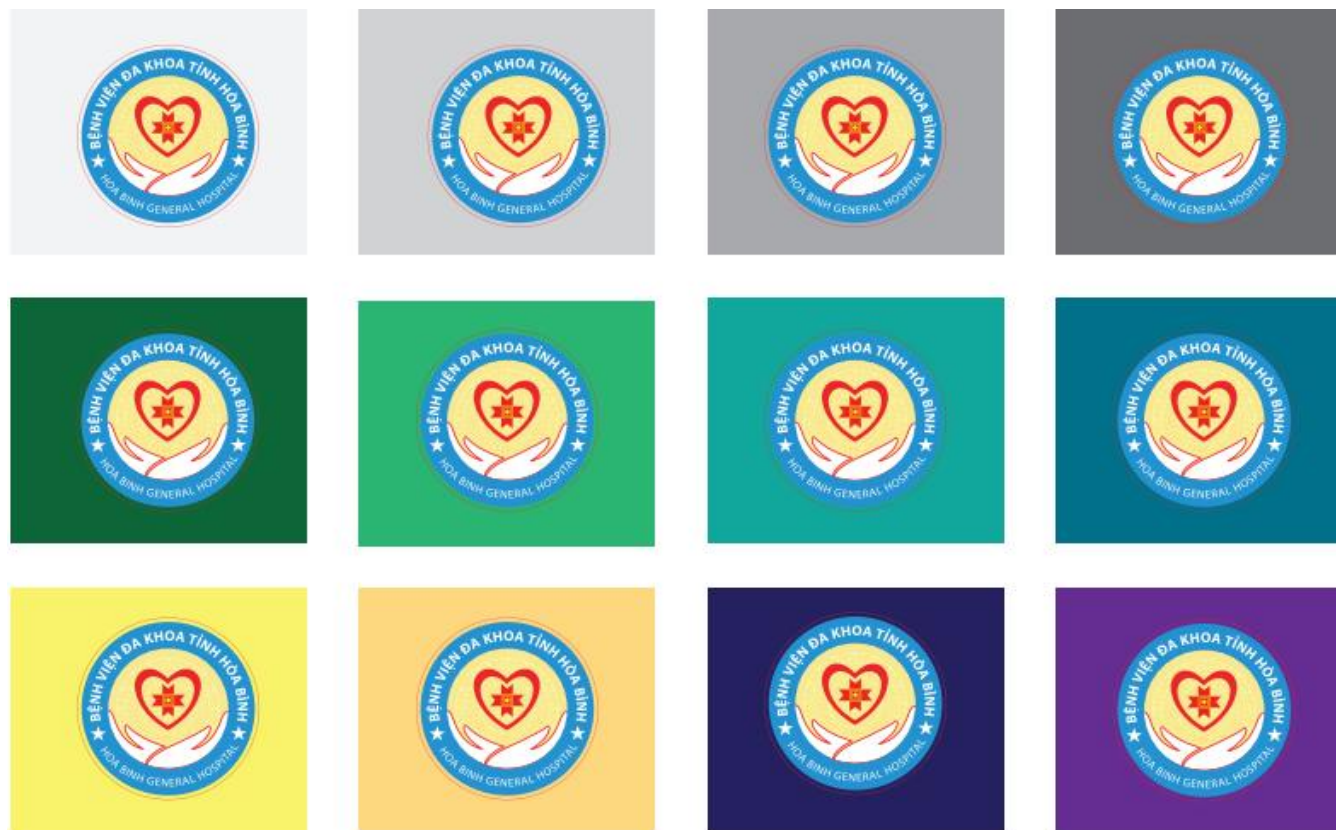
Logo dương bản



Logo âm bản

LOGO CHUẨN TRÊN MỘT SỐ NỀN MÀU

Logo được khuyến khích sử dụng trên nền màu trắng, nền màu sáng. Trên nền màu đặc trưng, logo được sử dụng theo quy định trong hệ thống nhận diện. Trên những nền màu tương đồng với logo, nền tối màu, logo được khuyến khích sử dụng phương án âm bản (logo màu trắng). Dưới đây là một số phương án khả thi khi ứng dụng biểu tượng trên một số nền màu khác nhau.



Ý NGHĨA

Tên thương hiệu: Bệnh viện đa khoa tỉnh Hòa Bình

Logo và biểu tượng: gồm hai phần là phần hình và phần chữ.

- **Phần hình**

- **Ý nghĩa**

- + Hình tròn tượng trưng cho chiếc đồng hồ, biểu hiện sự vận động và phát triển của bệnh viện phù hợp với sự vận động của tự nhiên (theo ý nghĩa của triết học phương đông).
- + Hình nền mặt trời đồng màu vàng đại diện cho mặt trời, soi sáng và dẫn đường. Kết hợp với sắc màu của cuộc sống, không gian của núi rừng thông qua hoa văn thổ cẩm càng khẳng định hơn văn hóa đặc trưng của tỉnh Hòa Bình, một tỉnh thuộc vùng Tây Bắc.
- + Bàn tay và quả tim thể hiện sự nâng niu, tấm lòng hướng tới sự sống của người bệnh và màu đỏ thể hiện màu của ngành y.
- + Màu trắng thể hiện sự tinh khiết (giống màu áo blouse của cán bộ nhân viên ngành y tế).

- **Màu sắc đặc trưng**

- + Logo sử dụng 04 màu: Đỏ, xanh da trời, trắng, vàng.
- + Logo có nền màu trắng, xanh da trời và vàng
- + Chữ Bệnh viện đa khoa tỉnh Hòa Bình tiếng Việt, tiếng Anh và hai ngôi sao màu trắng
- + Đường viền hình tròn, bàn tay và trái tim màu đỏ
- + Mặt trên trống đồng màu vàng.
- + Hoa tiết hoa văn thổ cẩm viền đỏ, tâm vàng

- **Phần chữ**

- Phần chữ bao gồm: BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH HÒA BÌNH, HOA BINH GENERAL HOSPITAL
- Font chữ sử dụng trong logo: Montserrat

Slogan: *Điều trị bằng khoa học – Chăm sóc bằng trái tim*

Ý nghĩa bộ nhận diện thương hiệu nền tảng

Toàn bộ Biểu trưng toát lên ý nghĩa: Bệnh viện đa khoa tỉnh Hòa Bình biểu hiện cho một trung tâm cấp cứu, khám chữa bệnh, đào tạo, nghiên cứu khoa học, chỉ đạo tuyến...lớn nhất ngành y tế tỉnh Hòa Bình, có tầm vóc và khả năng vươn cao, vươn xa phát triển không ngừng, theo quy luật vận động của tự nhiên và xã hội, có uy tín trong công tác chăm sóc sức khỏe cho nhân dân các dân tộc tỉnh Hòa Bình và các tỉnh lân cận

QUY CÁCH SỬ DỤNG VÀ NHỮNG ĐIỀU CẤM

Để đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất Logo đúng với thiết kế nguyên bản, doanh nghiệp tuyệt đối tránh sử dụng những trường hợp logo sai quy cách sau đây.



Đổi vị trí thành tổ logo



Logo bị cắt xén



Đổi màu Logo



Thêm thành tố cho Logo



Xóa bớt thành tố logo



Đổi font chữ



Logo bị co kéo



Logo xiên



Logo đặt trên nền phức tạp

FONT CHỮ ĐẶC TRƯNG

Trong thiết kế in ấn phẩm văn phòng, font Roboto và font Montserrat được sử dụng để tạo sự đồng nhất và chuyên nghiệp

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

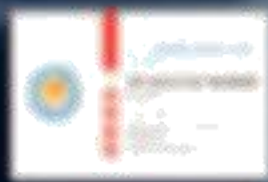
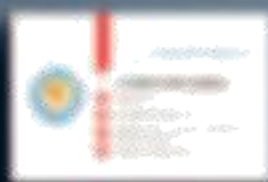
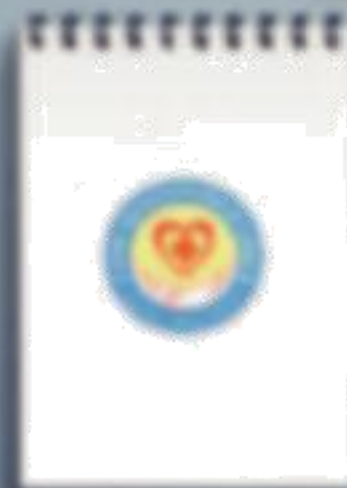
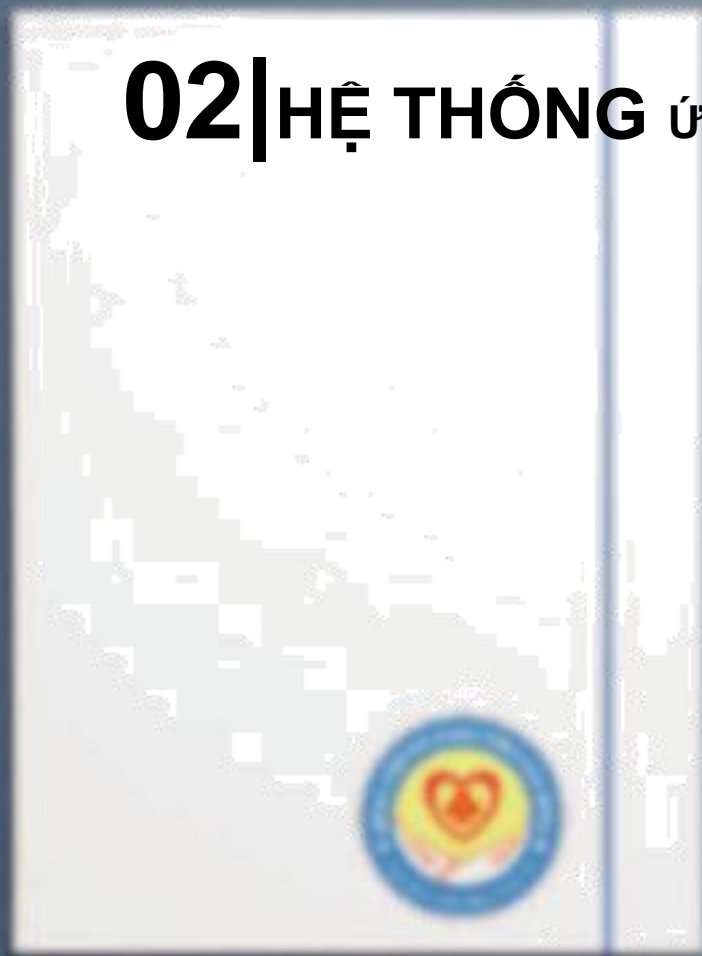
Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

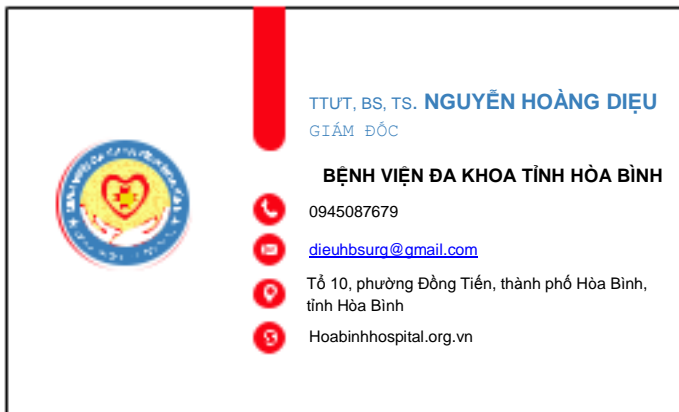
02 | HỆ THỐNG ỨNG DỤNG



DANH THIẾP

Sử dụng

Danh thiếp được sử dụng cho tất cả các giao dịch, liên hệ chính thức của doanh nghiệp. Cá thể hóa đầy đủ thông tin theo mẫu dưới đây.



THÔNG SỐ

Kích thước
90 x 50 mm

Chất liệu
Giấy Couché

Định lượng
300 gsm

Quy cách
Cán mờ 2 mặt

Font chữ
Montserrat

THÔNG SỐ

Kích thước
160 x 310 mm

Chất liệu
Giấy Couché

Định lượng
200 gsm

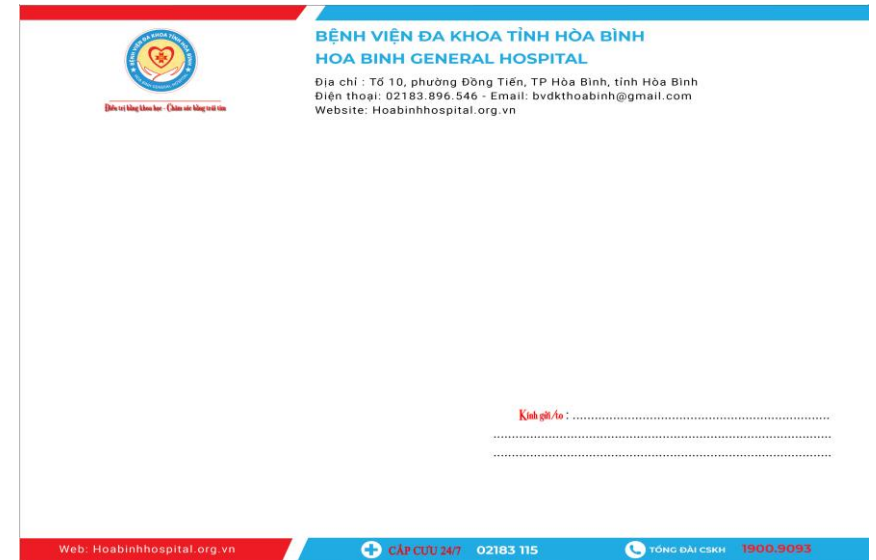
Quy cách
Không cán

Font chữ
Montserrat

PHONG BÌ THƯ A5

SỬ DỤNG

Phong bì thư A5 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng nhỏ trong các hoạt động của doanh nghiệp.



Mặt trước

PHONG BÌ THƯ' A5

THÔNG SỐ

Kích thước
160 x 310 mm

Giấy
Couché

Định lượng
200 gsm

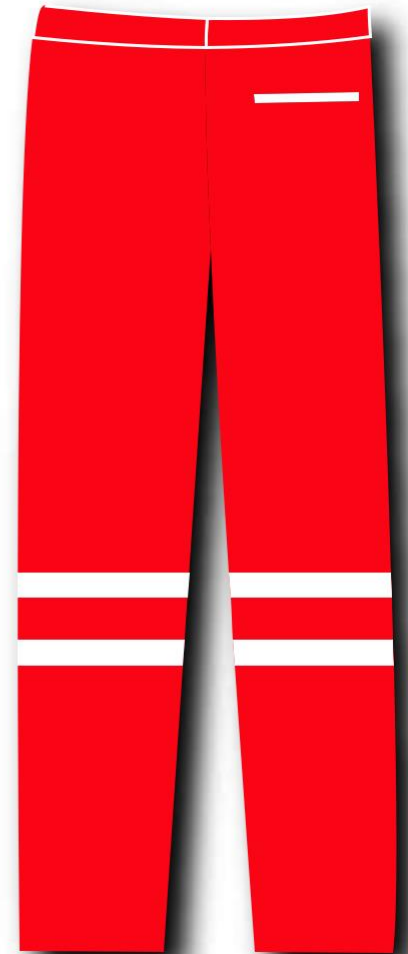
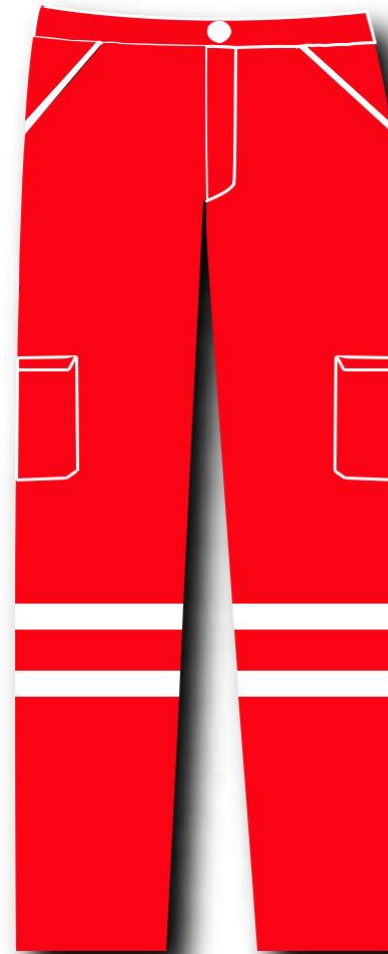
Quy cách
Không cán

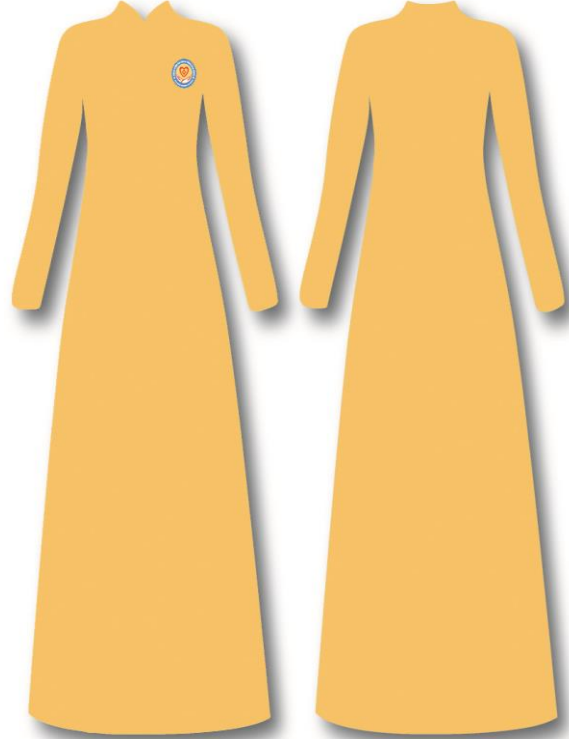
Font chữ
Montserrat



Mặt sau

QUẦN ÁO PHỤC VỤ Y TẾ NGOẠI VIỆN





ÁO DÀI

BIỂN CHỈ DẪN



BIÊN VÃY



BIÊN TÊN KHOA PHÒNG



BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH HOÀ BÌNH
KHOA NỘI TIM MẠCH



KHU VỰC CAN THIỆP TIM MẠCH
CARDIAC CATH AREA



BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH HÒA BÌNH

Địa chỉ : Tổ 10, phường Đồng Tiến, tp Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình

Điện thoại: 02183.896.546 - Email: bvdkthoabinh@gmail.com

Website: Hoabinhhospital.org.vn